



ER Group.

ENL et Rogers fusionnent
leurs activités sous
une seule bannière.

23 juillet 2025

ER Group. ENL et Rogers fusionnent leurs activités sous une seule bannière.

ER House, Moka 23 juillet 2025 :

Fusionnés depuis le 1^{er} juillet 2025 ENL et Rogers ont officiellement lancé le nouveau groupe sous lequel leurs activités opérationnelles et leurs investissements stratégiques sont désormais réunis, annonçant par la même occasion son nouveau nom : ER Group. Un lancement officialisé lors d'une cérémonie qui s'est tenue ce 23 juillet en présence du Premier ministre, Dr l'honorable Navin Ramgoolam. Avec cette nouvelle identité, ER entend honorer la riche histoire de ces deux groupes emblématiques qui ont marqué le paysage corporatif mauricien, tout en affirmant sa capacité à faire émerger de nouvelles opportunités à Maurice et au-delà des frontières.

ER Group. La nouvelle identité sous laquelle opèreront toutes les activités consolidées et investissements stratégiques des anciens groupes ENL et Rogers a été présentée lors d'une cérémonie marquant le lancement officiel de ce nouvel acteur du développement économique et social du pays. Une cérémonie qui s'est tenue le 23 juillet 2025 en présence du Premier ministre, Dr l'honorable Navin Ramgoolam à Vivéa Business Park, Moka, adresse où se trouve également ER House, le siège du groupe.

Cette cérémonie vient à la fois conclure la restructuration stratégique d'ENL et de Rogers, actée en juin dernier après avoir obtenu le plébiscite de l'ensemble des actionnaires et la validation des autorités réglementaires, et officialiser la naissance de ce nouvel acteur du paysage corporatif mauricien.

Dans son allocution à cette occasion, Gilbert Espitalier-Noël, le nouveau Group CEO de ER Group, a fait ressortir : *« Avec cette restructuration, nous capitalisons sur nos forces combinées. Nous ne sommes pas pour autant un groupe plus gros qu'avant. Il ne s'agissait pas en effet de grandir plus, mais de grandir mieux. Nous avons bâti une organisation plus agile, plus efficace, dans sa prise de décision et dans la gestion de ses opérations, tout en conservant la solidité financière nécessaire pour porter nos ambitions. Ce que nous vivons aujourd'hui dépasse une simple restructuration : c'est le début d'un nouveau chapitre dans le paysage économique local, porté par une entreprise fièrement mauricienne, prête à ouvrir de nouvelles perspectives, ici et ailleurs. »*

Le nom **ER Group** puise ses lettres et son inspiration dans l'histoire de **ENL** et **Rogers**, deux marques emblématiques qui ont contribué, depuis des générations, à façonner l'économie mauricienne. Il s'appuie sur la confiance, la crédibilité et la reconnaissance acquises au fil des décennies, tout en envoyant le signal fort d'une transformation de leurs histoires respectives pour une nouvelle ère.

ENL a toujours été associé à l'esprit entrepreneurial, à l'adaptabilité et à une croissance transformatrice dans des secteurs variés, avec un ancrage agricole et territorial affirmé, une position de référence dans l'immobilier et le commerce, et une diversification stratégique dans des secteurs en pleine transformation tels que l'énergie. Son histoire est celle de décisions audacieuses et de création d'opportunités pour des générations de mauriciens.



Rogers s'est illustré comme un pionnier dans la logistique, l'hôtellerie et l'immobilier, établissant des standards en matière d'innovation et de durabilité. Avec une présence régionale déjà bien établie, il a été un acteur clé du développement du pays, facilitant le commerce, les déplacements, les loisirs, et accompagnant le progrès national et le quotidien des Mauriciens.

Ces forces combinées forment désormais le socle d'ER Group, un ensemble rassemblé qui s'appuie sur des expertises complémentaires et capable de libérer un potentiel élargi.

Sur le choix du nom, Gilbert Espitalier-Noël explique : *« ER représente une combinaison voulue des histoires, des valeurs et des ambitions d'ENL et de Rogers. Ce nom est un pont entre passé et futur : il incarne la collaboration, l'innovation et un engagement constant à faire progresser Maurice et au-delà. Il marque aussi un changement audacieux et assumé, qui reflète notre capacité à nous adapter et à innover pour être en phase avec ce monde en constante évolution. »*

La transformation des groupes ENL et Rogers en ER Group s'inscrit dans une histoire commune remontant à 1971, lorsque ENL est entré dans le capital de Rogers. Depuis, ENL n'a cessé de renforcer sa participation, atteignant une majorité de 60 % en 2012, posant ainsi les bases de cette convergence désormais matérialisée. La restructuration récente simplifie une structure actionnariale devenue au fil des ans complexe, en s'appuyant sur un cadre de gouvernance repensé pour favoriser lisibilité et efficacité décisionnelle.

Sous la direction de Gilbert Espitalier-Noël, nommé Group CEO d'ER Group et d'ENL post-Scheme, ER s'appuie sur un Management Office centralisé, mis en place en 2024 lors de l'unification des sièges d'ENL et de Rogers. Philippe Espitalier-Noël, CEO prend en la tête de plusieurs segments stratégiques : *Finance, Hospitality & Travel, Logistics* ainsi que le développement territorial

de Bel Ombre et Case Noyale et leurs opérations connexes. Il porte aussi l'agenda de durabilité du groupe, dans un contexte où ces enjeux deviennent déterminants.

Commentant cette réorganisation, Philippe Espitalier-Noël précise *« cette transformation permet à ER de se concentrer sur l'essentiel : créer une croissance durable tout en honorant notre héritage. Notre raison d'être entre dans une nouvelle ère, affinée pour la décennie à venir et désormais soutenue par une plateforme plus solide pour la concrétiser. Notre culture reste ancrée dans l'esprit entrepreneurial qui a défini ENL et l'héritage pionnier de Rogers. Nos valeurs — responsabilité, agilité et collaboration — guideront chacune de nos actions. »*

Introduit à la Bourse de Maurice le 9 juillet 2025, ER Group opère un portefeuille solide de marques reconnues, leaders dans sept segments stratégiques : *Agribusiness, Real Estate, Hospitality & Travel, Logistics, Finance, Commerce & Manufacturing et Technology & Energy.*

Sa nouvelle feuille de route à dix ans prévoit de renforcer ses activités à Maurice, contribuant au tissu économique et social du pays, tout en élargissant progressivement sa présence régionale. Animé par une culture de progrès qui soit porteur de sens, le groupe entend capitaliser sur l'expertise de ses plus de 7 400 collaborateurs opérant dans 13 territoires à travers le monde.

« Nous sommes et nous resterons, un groupe fièrement mauricien, profondément attachés à renforcer notre contribution à l'avenir du pays. ER reflète notre engagement indéfectible envers cette île qui nous a tant donné. Nous continuerons à investir ici, à créer des emplois ici, et à faire que Maurice reste au cœur de toutes nos actions », conclut Gilbert Espitalier-Noël.



Leadership.



Gilbert Espitalier Noël
Group Chief Executive Officer



Philippe Espitalier Noël
Chief Executive Officer



Céline Guillot-Sestier
Chief Communication Executive



Shyama Soondur
Chief Culture & Inclusion
Executive



Damien Mamet
Chief Finance Executive



Virginie Corneillet
Chief Legal & Governance
Executive



Manish Bundhun
Chief People Executive



Amaury Koenig
Chief Strategy & Investment
Executive



Sophie Desvaux de Marigny
Chief Sustainability Executive



Hanjali Permalloo Le Roux
Chief Technology Executive

Leadership.



Olivier Baissac
Chief Executive Officer
ER Agri



Kabir Ruhee
Chief Executive Officer
Rogers Capital



Johan Pilot
Chief Executive Officer
ER Property



Simon Harel
Chief Executive Officer
Ascencia



Thierry Sauzier
Chief Executive Officer
Agria



Vishal Nunkoo
Chief Executive Officer
Velogic



Thierry Montochio
Chief Executive Officer
ER Hospitality



Alexandre Fayd'herbe
Chief Executive Officer
ER Aviation

ER Group en chiffres.

Coté sur la Bourse de Maurice (SEM), ticker symbol ERL

Rs 38,5
milliards

de fonds propres*

Rs 3,1
milliards

de bénéfices nets*

Rs 81,6
milliards

d'actifs*

Rs 69,56
valeur nette

d'actif par action
(NAVPS)*

Rs 6,56
bénéfice

par action (EPS)*

Rs 13
milliards

de capitalisation
boursière

6 000
actionnaires

Investissements clés

- ◆ Eclosia | 39 %
- ◆ Semaris | 38 %
- ◆ New Mauritius Hotels | 42 %
- ◆ Swan | 29,4 %
- ◆ Swan Financial Solutions | 20 %
- ◆ FRCI | 47 %
- ◆ Superdist | 45 %



*Proforma FY 24

ER GROUP EN CHIFFRES

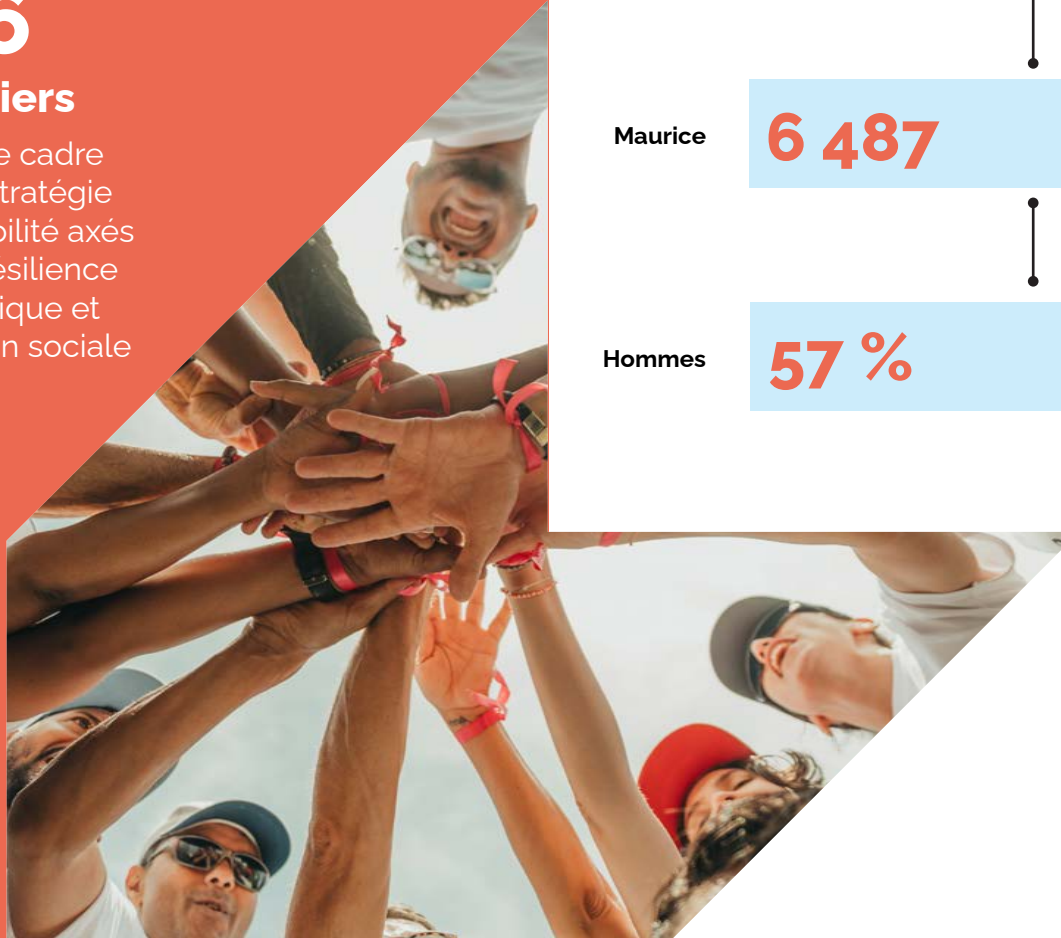
7
segments

13
territoires
à travers le monde

+ 120
marques

+ 200
et **125** ans
d'existence
respectives à
travers les groupes
ENL et Rogers

6
pilliers
dans le cadre
de sa stratégie
de durabilité axés
sur la résilience
climatique et
l'inclusion sociale



+7 400
collaborateurs

Maurice

6 487

939 L'étranger

Hommes

57 %

43 %

Femmes

Développement durable.

L'engagement d'ER Group pour le développement durable repose sur six piliers, dont trois axes sur la résilience climatique et trois sur l'inclusion sociale.

Le groupe a défini une stratégie de durabilité à horizon 2035, avec des activités considérées comme essentielles tant pour les entreprises que pour les parties prenantes du groupe, et capables de générer un impact tangible. Les objectifs sont de promouvoir une économie bas-carbone, garantir l'usage durable de nos ressources et favoriser la régénération de la biodiversité, tout en construisant des communautés plus accueillantes, en luttant contre la pauvreté et en renforçant l'inclusion au sein des environnements de travail du groupe.

Résilience climatique

La résilience climatique est inscrite dans les opérations, les objectifs de croissance et la gouvernance d'ER Group. Le but est de répondre aux urgences climatiques à travers des actions audacieuses, basées sur les réalités scientifiques : accélération de la transition énergétique, promotion de l'économie circulaire, restauration de la biodiversité.

Pour construire une économie résiliente, tournée vers l'avenir, ER s'aligne sur les structures internationales et contribue aux priorités nationales au niveau de l'adaptation climatique, la réduction des émissions carbone et la régénération des écosystèmes.

La stratégie climatique du groupe comprend trois axes servant à planifier, implémenter et quantifier son impact :

- ◆ Transition énergétique
- ◆ Économie circulaire
- ◆ Biodiversité

Inclusion sociale

Chez ER Group, le progrès va de pair avec l'inclusion. La stratégie 2025-2035 du groupe, intitulée *Enhancing Lives, Building Communities*, englobe l'autonomisation des individus, la croissance inclusive et la promotion de réformes structurelles.

Cette stratégie est basée sur trois points de focalisation servant à planifier, implémenter et quantifier son impact :

- ◆ Développement inclusif
- ◆ Communautés dynamiques
- ◆ Diversité et inclusion



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre impact en 2024-2025

3 300
bénéficiaires

32
projets
soutenus

17
ONG
accompagnées

4 082
MWh
d'énergie
renouvelable
produits pour le
réseau national

26 5442
tonnes

de déchets détournés des
centres d'enfouissement

Nos ambitions pour 2035

60 %
de notre
consommation
électrique couverte
par des sources
renouvelables

80 %
de nos fournisseurs
clés alignés sur
les politiques
d'approvisionnement
responsables du
groupe

80 %
des infrastructures
équipées de
systèmes de
récupération d'eau
de pluie

80 %
réhabilitation
du patrimoine
historique du
groupe

+2 000
personnes

autonomisées grâce
à nos programmes
d'inclusion



ER, une nouvelle marque emblématique.

ER (prononcer les lettres à l'anglaise), deux lettres simples qui portent en elles pourtant des siècles d'engagement envers Maurice. ENL et Rogers ont en effet toujours cru au potentiel extraordinaire du pays. Véritable hommage à ces deux groupes iconiques du paysage corporatif mauricien, le nom de cette nouvelle entité incarne la confiance, la crédibilité et la reconnaissance acquises au fil des générations, tout en marquant un tournant important, celui d'un nouveau chapitre qui s'écrit.

Derrière ce nom, c'est en effet un univers entier qui se dévoile aujourd'hui avec avant tout deux lettres unies qui forment une seule et même entité. Un choix voulu, conscient, pour que le nouveau logo exprime l'union de ces deux groupes en une force commune. Une seule équipe, un seul étendard et non deux entités qui cohabitent. C'est la symbolique forte d'un nouveau départ, construit sur un pied d'égalité, qui rend hommage à leurs histoires respectives. C'est aussi un logo épuré, solide, accessible. Avec une typographie moderne, dynamique et un univers graphique qui incarne l'impulsion, le lien et l'ouverture.

Ce logo porte également une signature forte : **Ignite tomorrow.**

Cette signature est la promesse de marque du groupe ER et l'expression de ce qu'il est : un groupe porté par l'action, et tourné vers demain. Elle cristallise sa raison d'être : **Ignite Today, for a Better Tomorrow**

Expliquant cette raison d'être, Gilbert Espitalier-Noël partage : « *Parce que demain se prévoit, se construit dès aujourd'hui, cela veut dire agir avec intention chaque jour, pour avoir un impact positif demain. Cette raison d'être est le fruit d'un travail collectif. Un travail qui nous a permis d'affiner notre vision à dix ans, de redéfinir qui nous sommes, qui nous voulons être et comment y arriver, tous ensemble.*

C'est la boussole qui guide désormais la culture d'ER au service de son ambition ; celle de créer de la valeur durable en agissant de manière responsable, en combinant nos forces, en élargissant nos horizons hors de Maurice, de façon progressive, réaliste, alignée avec ses expertises, tout en contribuant activement à façonner l'avenir de notre pays. »



AGRIBUSINESS

We ignite trust through Agribusiness.

SECTORS: SUGAR CANE | FOOD CROPS |
LIVESTOCK | AGRI SERVICES

L'agriculture fait partie intégrante de l'histoire du Groupe ER, qui continue de renforcer son engagement en faveur de la culture des terres et de la production alimentaire, dans le respect des principes de l'agriculture responsable.

ER Agri

Fort de décennies de savoir-faire et d'innovation, acteur important du paysage agricole et d'élevage local, à travers la culture de la canne à sucre, du thé, des fruits et légumes, d'une variété d'arbres et de plantes exotiques ou endémiques, ainsi que l'élevage de volailles, de bovins et de cerfs.

Field Good

Marque phare des rayons, elle offre des produits frais issus de l'agriculture raisonnée à destination des supermarchés locaux.

Agrex

Accompagne et conseille les agriculteurs mauriciens en fournissant des intrants agricoles de qualité (semences, fertilisants, irrigation, structures de serre), sélectionnés auprès de partenaires de confiance.

ESP Landscapers

Valorise les paysages et les espaces naturels en respectant la biodiversité et l'aménagement du territoire.

Symfolia

Propose des centaines d'espèces de plants et d'arbres exotiques et endémiques issus de ses pépinières aux professionnels et aux particuliers.



AGRIBUSINESS

3^e
plus gros
producteur
de cannes (8,8 %
production locale
sur +12 000 arpents)

+500
arpents
de thé à Valetta
d'ici 2027

+10,7 %
de la production
locale de pommes
de terre

65
tonnes
de fruits et
légumes locaux
par an

1^{er}
producteur
de cœurs
de palmier via Agria

5 000
arpents
consacrés à
l'élevage de cerfs

+350
bœufs
nés et élevés
localement, le plus
grand cheptel
de Maurice

+3 800
tonnes
de volaille

663
employés

Investissement clé :
39 % dans Eclosia

Présence internationale :
Nos activités :
Maurice

Investissements clés :
Maurice | Afrique du Sud |
Madagascar | Seychelles |
Kenya | Rwanda

REAL ESTATE

We ignite lifestyles through Real Estate.

SECTORS: HOMES | WORKPLACES | MALLS | TERRITORIES

ER contribue activement à façonner le paysage mauricien à travers des projets immobiliers alliant utilité, impact local et création de valeur. Centres commerciaux, quartiers résidentiels, parcs d'affaires, infrastructures ou aménagements intégrés de territoires : chaque développement place le design, la durabilité et la connectivité au cœur de sa conception et participe à bâtir des lieux de vie utiles, durables et porteurs de sens.

ER Property

Spécialisée dans le développement et l'aménagement de territoires ainsi que de projets résidentiels, commerciaux et de bureaux à Maurice, cette filiale d'ER conçoit des espaces de vie intégrés, durables et technologiquement avancés, notamment à travers :

- ◆ **Moka City** : allie accessibilité, mixité des usages et ambition environnementale. Tous les services – écoles, commerces, loisirs, bureaux – sont accessibles à pied en moins de 15 minutes. Labellisée *Tree City of the World*, son centre-ville

Telfair est le premier en Afrique à avoir obtenu la certification *LEED-ND*, soulignant son engagement en faveur d'un développement durable.

- ◆ **Savannah Connected Countryside** : pensé pour équilibrer nature, habitat et économie locale, ce village à taille humaine adopte une approche de développement à la fois intelligente et responsable, ancrée au cœur d'une région riche en ressources naturelles.
- ◆ **Oficea** : spécialisée dans la gestion et le développement d'espaces de bureaux, propose une offre de locations de bureaux, salles de réunion, espaces événementiels, coworking et services de conciergerie, avec un accent particulier sur le bien-être des locataires, dans les business parks de Vivéa, Telfair et Bagatelle.

Ascencia

Cotée en bourse, c'est le propriétaire et gestionnaire de sept centres commerciaux stratégiquement situés à travers l'île, dont Bagatelle Mall, Phoenix Mall et Riche Terre Mall. Positionnés comme de véritables lieux de vie, ces malls accueillent plus de 24 millions de visiteurs par an, pour une expérience de shopping, loisirs et services de proximité.

Agria

À Bel Ombre, Chamarel et Case Noyale, Agria valorise 3 005 hectares de terres situées dans le sud-ouest de l'île à travers une stratégie immobilière durable, qui comprend actuellement :

- ◆ le résidentiel haut de gamme, avec notamment Heritage Villas Valriche ;
- ◆ la réhabilitation et valorisation de lieux patrimoniaux liés au tourisme : Le Château de Bel Ombre, Kaz'alala, Les Terres des 7 Couleurs, Le Chamarel Restaurant, La Place du Moulin, etc.



REAL ESTATE

1 027
arpents

dédiés au
développement
de Moka City, dont
35 % consacrés
aux espaces verts
et communs

13 000
emplois

créés par Moka,
notamment
au sein de ses
business parks

24
millions de
visiteurs

en moyenne
par an dans
les malls
d'Ascencia

440
arpents

dédiés au
développement
de Savannah
Connected
Countryside, dont
38 % d'espaces
verts et communs

7
centres
commerciaux

gérés par Ascencia,
premier opérateur
de malls à Maurice

263
propriétés

vendues par
Heritage Villas
Valriche
à Bel Ombre

491
employés

Investissement clé :
38 % dans Semaris

Présence internationale :
Nos activités :
Maurice

Investissements clés :
Maurice | Maroc | Seychelles



We ignite memories through Hospitality & Travel.

SECTORS: HOTELS | LEISURE | AVIATION & TRAVEL SERVICES

ER Group a joué un rôle pionnier dans le développement du tourisme à Maurice. De la représentation des premières lignes aériennes en 1945 avec Air France, à la création de Beachcomber Hotels en 1952, avec l'ouverture du Park Hotel, de Mautourco en 1955, l'un des tout premiers réceptifs de l'île, puis de la compagnie nationale Air Mauritius en 1967, et des hôtels Veranda en 1982, les premiers 3 étoiles de l'île, le groupe a jeté les bases d'un secteur devenu l'un des piliers de l'économie mauricienne.

Aujourd'hui encore, en connectant le territoire au reste du monde, et en créant des expériences mémorables, le groupe agit comme un véritable moteur d'attractivité pour le pays, tout en accompagnant sa transformation vers un tourisme plus durable.

ER Hospitality

Regroupe les marques hôtelières Heritage Resorts et Veranda Resorts, les golfs du Château et de la Réserve, ainsi que des sites d'exception emblématiques de l'histoire de Maurice tels la Terre des Sept Couleurs, ou encore le Château de Bel Ombre.

À travers son offre diversifiée (Hôtels, loisirs et restauration), contribue à faire découvrir l'île sous toutes ses facettes : son hospitalité, sa nature, sa culture et son art de vivre, en accompagnant la transformation de cette industrie vers un tourisme plus durable, respectueux des territoires, des communautés et de l'environnement.

ER Aviation

Représente 36 compagnies aériennes dans la région dont 18 pour les services passagers et cargo et 18 via le réseau mondial d'APG.

Elle est le distributeur principal océan Indien et Mozambique de Sabre, système mondial de distribution pour les agences de voyages et fournit des services de gestion de voyages via ses agences BlueSky, Holidays by BlueSky et Transcontinents. Elle détient également la franchise d'American Express Global Business Travel pour Maurice, La Réunion et Madagascar.



HOSPITALITY & TRAVEL

ER Hospitality

10**hôtels**

et propositions
d'hébergement

15**restaurants****20 %**

du total de
chambres incluant
Beachcomber, soit
leader du secteur
hôtelier à Maurice

2**Golf Courses**

La Réserve Golf Links,
Le Golf du Château

ER Aviation

8**bureaux
régionaux**

pour l'aviation

36**compagnies
aériennes**

représentées dont
Air France,
South African Airways,
Air Seychelles,
Air India et
Kenya Airways

2 542
employés**Investissement clé :**

42 % dans New Mauritius Hotels
(Beachcomber Hotels)

Présence internationale :**Nos activités :**

Maurice | La Réunion | Mayotte |
Mozambique | Afrique du Sud |
Comores | Madagascar | Namibie

Investissements clés :

Maurice | Seychelles |
Italie | Maroc | Royaume-Uni |
France | Afrique du Sud



LOGISTICS

We ignite connections through Logistics.

SECTORS: CROSS-BORDER LOGISTICS |
LANDSIDE LOGISTICS | PACKING & SHIPPING

Les activités de logistique d'ER Group englobent la logistique transfrontalière et terrestre ainsi que les services d'emballage et de transport maritime, assurant une gestion complète et intégrée des flux tant pour les entreprises que pour les particuliers, grâce à ses implantations stratégiques dans la région, en Afrique et en Inde.

Velogic

Cotée en bourse, elle compte plus de 300 agents à travers le monde, et vise à faciliter le commerce international à travers une chaîne logistique complète « one stop shop » : fret maritime et aérien, dédouanement, courrier express (partenaire UPS), logistique terrestre, logistique de projet, emballage de sucres spéciaux, ainsi que des services d'agence maritime et liés aux conteneurs.

Rennel

Représentant exclusif de FedEx à Maurice, propose des services de livraison, de transport intérieur, d'entreposage et de dédouanement. L'entreprise assure la connexion entre Maurice et plus de 220 pays avec des solutions innovantes et un service personnalisé.



LOGISTICS

Velogic

5,5
tonnes

de sucre emballées
en 2024

40
bureaux

à l'international

+300
agents

dans le monde

Rennel (FedEx)

25,8
tonnes

de courrier
exportées sur
la dernière année

37
tonnes

de courrier
importées sur
la dernière année

1 598
employés

dont 876 à Maurice

Présence internationale :

Nos activités :

Maurice | La Réunion |
Madagascar | Kenya | Inde |
Tanzanie



FINANCE

We ignite opportunities through Finance.

SECTORS: CREDIT | FIDUCIARY | LEASING

Le Groupe ER propose des solutions financières et services structurés, conçus pour accompagner particuliers et entreprises à chaque étape de leur développement. En rendant la finance plus accessible et fiable, le groupe permet à ses clients de planifier, se développer et s'adapter avec confiance dans un environnement en perpétuelle évolution.

Rogers Capital

Acteur majeur du paysage financier tant à Maurice qu'à l'international, l'entreprise propose des offres et produits structurés autour de deux métiers : la fiducie avec des services à haute valeur ajoutée adaptés aux besoins de structuration, de protection et de gestion de patrimoine d'une clientèle exigeante - et le crédit avec des solutions de financement, incluant des facilités de crédit, des options de crédit-bail, de l'affacturage, ainsi que d'autres produits sur mesure, conçus pour répondre aux spécificités du contexte mauricien.

Finance & Tax Academy

Propose des formations spécialisées en fiscalité et conformité. Créée par Rogers Capital et destinée aux professionnels, elle renforce leurs compétences dans un environnement réglementaire en constante évolution avec des sujets clés délivrés par des experts tels que la fiscalité locale et internationale, la stratégie financière, la compliance.

noula

Une application mobile conçue pour simplifier les démarches de financement. Intuitive et sécurisée, elle permet de simuler un prêt, soumettre une demande en ligne, suivre son évolution en temps réel et effectuer ses paiements.



FINANCE

30 000**utilisateurs**

de noula

12**comptoirs**de crédit
(10 à Maurice,
2 à Rodrigues)**400****commerçants**

et 100 partenaires

50**milliards USD**d'actifs sous
administration**474**
employés**Investissements clés :**29,4 % dans Swan, 20 % dans
Swan Financial Solutions**Présence internationale :****Nos activités :**

Maurice | Seychelles | Rodrigues

Investissements clés :Maurice | Zambie | Comores |
Madagascar | Seychelles |
Rwanda | Afrique du Sud

COMMERCE & MANUFACTURING

We ignite experiences through Commerce & Manufacturing.

SECTORS: AUTOMOTIVE | TRADE & MANUFACTURING

ER Group mise sur la qualité et l'innovation pour répondre aux besoins d'un marché en constante évolution, grâce à des marques de confiance et des solutions pratiques du quotidien. Ces activités reposent sur de solides partenariats locaux et un ancrage dans des réseaux internationaux, permettant au groupe de se développer de manière stratégique tout en contribuant activement à l'économie mauricienne.

Axess

Concessionnaire automobile leader à Maurice, représente de nombreuses marques reconnues, répondant aux besoins variés des automobilistes mauriciens. Parmi les marques distribuées figurent Suzuki, Ford, Mazda, Jaguar, Land Rover, Citroën, Peugeot et Isuzu.

Son expertise s'étend également aux secteurs du génie civil, agricole et des véhicules lourds. En complément, Axess est le distributeur officiel des pneus Michelin et BFGoodrich.

Decathlon

Decathlon Maurice, rend le sport accessible à tous. Grâce à une offre de qualité et abordable, couvrant plus de 60 disciplines, l'enseigne permet à chacun, débutant comme passionné, de vivre pleinement sa passion du sport.

Plastinax

Depuis près de cinquante ans, l'entreprise conçoit et fabrique des montures de lunettes pour de grandes marques internationales, tout en développant sa propre marque locale, Helios.

Nabridas

Avec plus de 25 ans d'expertise, s'impose comme le leader du marché des piscines à Maurice. L'entreprise élargit également son expertise à toutes les solutions de gestion de l'eau domestique : réservoirs, pompes, chauffe-eaux solaires, systèmes de filtration ou encore système d'étanchéité.



Grewals

Forte de plus de 60 ans d'expertise, propose des produits incluant bois, tôle profilée, acier galvanisé, systèmes de clôture, entre autres. Elle offre également des produits d'entretien et de protection bois ainsi que des services de transformation du bois et de la tôle.

JMD

Fondée en 2010, est spécialisée dans les produits aluminium pour le bâtiment à Maurice : portes, fenêtres, volets roulants automatisés, portails et systèmes de protection. JMD répond aux besoins techniques de la construction locale via un réseau de showrooms et services sur mesure.

COMMERCE & MANUFACTURING

Axess

N°1

avec 30 % de part
de marché
des véhicules neufs

+30

marques
internationales

Decathlon

2**magasins**

en activité,
un troisième prévu
à Flacq

46,4 %**des ventes**

en 2024 sont
des produits
éco-conçus

Nabridas

+5 400**piscines**

livrées à Maurice
depuis sa création

+30**modèles**

de piscines et spas
en fibre de verre

Grewals

Environ

197 000**mètres**

de tôle produits sur
la dernière année

Environ

13 300**mètres**

linéaires de
Betafence vendus
sur la dernière année

JMD

2**showrooms**

Pailles et
Grand-Baie

+3 312**ouvertures**

installées (portes,
fenêtres, volets, etc.)
sur la dernière année

Plastinax

2**magasins**

et 3 "corner shops"
Helios Eyewear

+/- 6 000**étuis**

produits par an
à partir de matériaux
recyclés pour Helios

1 129
employés

TECHNOLOGY & ENERGY

We ignite progress through Technology & Energy.

SECTORS: TECHNOLOGY | ENERGY | INNOVATION

Les activités du Groupe ER vont des réseaux de fibre optique à l'intelligence artificielle, en passant par le cloud, la cybersécurité, ainsi que les solutions et services liés à la production d'énergie verte. En combinant une expertise technique pointue à des partenariats stratégiques, le groupe accompagne les organisations dans leur transition vers plus d'efficacité, de durabilité et de capacité d'anticipation.

Rogers Capital

À travers son pôle Technologie, propose aux entreprises des solutions sur mesure en matière d'infrastructure cloud, de gestion de centres de données, de fibre optique ou encore de conseil en cybersécurité. L'entreprise met également en œuvre l'intelligence artificielle, l'automatisation, les applications métier et l'analytique pour optimiser la performance des organisations.

Ecoasis

Spécialiste des solutions énergétiques durables, Ecoasis conçoit, installe et assure la maintenance de systèmes sur mesure pour les entreprises, les collectivités et les particuliers. Elle intervient également comme partenaire technique d'EnVolt sur ses différents sites de production solaire.

EnVolt

Producteur d'énergie solaire, EnVolt développe et exploite des fermes photovoltaïques, aussi bien sur les toitures qu'au sol, à travers l'île. Ses projets d'envergure contribuent activement à la transition énergétique de Maurice.

Suntricity

Akteur engagé dans l'essor des énergies renouvelables, Suntricity fournit des équipements photovoltaïques à des partenaires locaux et régionaux.



Compass

Fonds de capital-risque, Compass investit dans des startups et PME innovantes à fort potentiel de croissance, en particulier dans les secteurs de la fintech, des technologies Data, du SaaS et de l'intelligence artificielle principalement dans l'océan Indien, l'Afrique de l'Est et l'Afrique subsaharienne.

Turbine

Agit comme un incubateur et un catalyseur d'innovation, en accompagnant les entrepreneurs mauriciens dans le développement de projets à fort impact, de l'idéation jusqu'au développement de leur entreprise. Soutenant les jeunes projets comme les entreprises en activité, elle offre les outils, l'expertise et l'environnement nécessaires pour atteindre leurs objectifs et développer leur activité.

TECHNOLOGY & ENERGY

Rogers Capital
(Technology)3^eplus gros
fournisseur de
connectivité
d'internet

20

câbles
sous-marins
en fibre optique
interconnectés

3

data centers
opérationnels

3

solutions
d'intelligence
artificielle
développées

Ecoasis & EnVolt

17

fermes solaires
installées en 202413 838
MWhd'électricité
générés en 202413 284
tonnesde CO₂ évitées
en 2024

Turbine

34

startups

accompagnées
depuis 2016367
employés**Investissements clés :**
FRCI (47 %) et Superdist (45 %)**Présence internationale :**
Nos activités :
Maurice | Madagascar | Rwanda**Investissements clés :**
Maurice | Madagascar

NOTRE HISTOIRE



• 1821

ENL : Martial Henri Noël pose les bases de ce qui deviendra le groupe ENL avec l'acquisition de 100 acres de terre. Six ans plus tard, il acquiert 220 arpents supplémentaires et construit une usine sucrière qu'il baptise *Mon Désert*, en raison de l'isolement relatif du site.

◆ 1882

ENL : La famille Noël étend ses activités agricoles en acquérant Savannah, un domaine sucrier de 2 000 acres produisant environ 2 300 tonnes de sucre par an.

La même année, la Compagnie Sucrière de Mon Désert Ltd est constituée afin de regrouper les activités commerciales dans la région de Moka.

1899

Rogers : Walter Rogers fonde Rogers & Co. Ltd, une entreprise axée sur le commerce et le transport maritime.

◆ 1920

Rogers : La famille Maingard joue un rôle déterminant dans l'histoire de Rogers, lorsque René Maingard et ses fils, Sir René Junior et Amédée Maingard prennent des fonctions clés. Ce tournant marque une évolution dans la direction et la propriété de l'entreprise, qui amorce une diversification dans de nouveaux secteurs, notamment l'aviation et l'hôtellerie, posant ainsi les bases de sa croissance en un groupe diversifié.

◆ 1947

Rogers devient le représentant de grandes compagnies aériennes internationales, dont Air France et BOAC. Le Groupe représente Air France à Maurice depuis 1945, à l'époque où la compagnie s'appelait encore Réseau Oriental des Transports Aériens Militaires. Ce partenariat historique, initié par René et Amédée Maingard, a joué un rôle clé dans la connexion de Maurice à l'Europe et dans le développement du transport aérien régional.

◆ 1952

Rogers : Avec l'ouverture du Park Hotel à Curepipe, le groupe Rogers participe activement à la création de Beachcomber Resorts & Hotels, posant ainsi les fondations du secteur hôtelier de luxe à Maurice.

◆ 1966

ENL contribue à la création du groupe Food and Allied (aujourd'hui Eclosia), détenant jusqu'à 49 % de ses actions, marquant ainsi son engagement dans des initiatives agro-industrielles plus larges.

◆ 1967

Rogers : Air Mauritius est fondée. En partenariat avec le gouvernement post-indépendance, Rogers joue un rôle de catalyseur en obtenant les financements nécessaires et en apportant l'expertise requise pour concrétiser le projet.

◆ 1969

ENL : La General Investment & Development Company Ltd (nommée ensuite ENL Commercial) est créée pour piloter la diversification au-delà de la production du sucre, donnant ainsi le ton d'une croissance stratégique. Une vision avant-gardiste à une époque où la plupart des plantations restaient exclusivement agricoles.

NOTRE HISTOIRE

1970

Rogers devient actionnaire majoritaire de la Compagnie Sucrière de Bel Ombre.

1971

ENL et le groupe Taylor acquièrent des parts dans Rogers & Co Ltd, marquant ainsi leur entrée stratégique dans l'actionnariat du groupe, avec l'ambition de se diversifier au-delà du secteur sucrier.

1972

ENL acquiert Grewals, une scierie, développant ainsi ses capacités industrielles. Cela constitue une étape importante dans sa stratégie de diversification.

Taylor Smith & Co. fusionne avec Rogers & Co.

1987

Rogers : Sous la direction de Derek Taylor, Rogers fonde Cim Finance, sa branche de services financiers, étendant ses activités au crédit à la consommation, au leasing et à des services connexes.

1989

ENL devient l'une des premières entreprises cotées à la Bourse de Maurice, à travers ses entités Mon Désert Alma et Savannah.

La même année, Hector Espitalier-Noël est nommé CEO, marquant le début d'une nouvelle ère d'expansion visionnaire.

1990

Rogers est introduite en bourse à la Stock Exchange of Mauritius et se diversifie dans les services offshores.

1999

ENL acquiert ASAS et crée Axess, affirmant ainsi son ambition croissante dans les secteurs du commerce et l'industrie.

2000

ENL et Taylor rachètent les actions du groupe WEAL dans la société holding, renforçant ainsi leur influence sur le groupe Rogers.



2004

Rogers inaugure deux hôtels de luxe ainsi qu'un parcours de golf sous la marque Heritage, marquant une étape majeure dans le développement de Bel Ombre en destination touristique et de loisirs.

2007

ENL crée ENL Property, un cluster dédié au développement immobilier visant à valoriser ses actifs et à améliorer la rentabilité.

Cette même année, l'usine sucrière de Mon Désert Alma cesse ses activités, symbolisant la fin d'une époque et l'adoption pleine et entière d'un avenir diversifié.

Rogers : Tim Taylor cède la direction générale à Philippe Espitalier-Noël, qui engage Rogers dans une nouvelle ère.

2008

Rogers lance Foresite Property et Ascencia, un fonds immobilier coté en bourse, axé sur l'immobilier commercial. Le groupe lance également Villas Valriche, un projet IRS proposant un domaine de golf et de vie avec 288 villas de luxe.

Rogers devient par ailleurs la première entreprise mauricienne à adhérer au Pacte mondial des Nations Unies.

NOTRE HISTOIRE

◆ 2011

ENL : Bagatelle Mall ouvre ses portes, marquant une réussite majeure dans le secteur du retail et la grande distribution.

ENL crée également la ENL Foundation pour renforcer ses actions en faveur de l'engagement communautaire.

2012

À la suite d'une scission avec le groupe Taylor, ENL Investment devient la société holding de Rogers, avec une action majoritaire de 60 %.

◆ 2015

Rogers est inscrite au Sustainability Index (SEMSI) de la Bourse de Maurice, illustrant son engagement en faveur des pratiques durables.

La même année, le tournoi de golf AfrAsia Bank Mauritius Open est lancé en tant que seul tournoi de golf au monde co-sanctionné par trois circuits. En tant que sponsor fondateur, le groupe contribue à positionner Maurice comme une destination golfique de premier plan, tout en promouvant le tourisme sportif et le développement durable.

◆ 2016

Rogers regroupe ses entités EIS, Kross Border et Rogers Asset Management sous une identité unique : Rogers Capital, consolidant ainsi ses activités en services financiers et technologiques.

◆ 2017

ENL : Moka obtient le statut de Smart City, accélérant sa transformation en un pôle urbain dynamique et intégré.

◆ 2020

ENL lance Oficea, une marque dédiée aux espaces de bureaux haut de gamme. Aujourd'hui, elle représente 55 000 m² de bureaux premium, accompagnant l'évolution des environnements de travail de nouvelle génération.

Rogers lance sa charte de développement durable pour le groupe et pour Bel Ombre, et rejoint l'initiative SigneNatir de Business Mauritius.

Rogers Hospitality inaugure le musée World of Seashells à Bel Ombre, le plus grand musée de coquillages d'Afrique, enrichissant ainsi l'offre culturelle et éducative de la région.

◆ 2021

ENL Commercial acquiert la franchise Decathlon, qui ouvre son premier magasin au Bagatelle Mall sous l'enseigne Ensport, filiale d'ENL Commercial.

Rogers : Ascencia est cotée sur le marché officiel de la Stock Exchange of Mauritius et intègre le SEMSI, tandis que Velogic est inscrite sur le Development & Enterprise Market de la Bourse.

◆ 2022

ENL dévoile Savannah Connected Countryside, un village intelligent développé sous le Smart City Scheme du gouvernement.

La même année, le groupe rejoint le Sustainability Index (SEMSI) de la Bourse de Maurice.

Rogers : Une nouvelle station de métro est intégrée au Phoenix Mall qui fait partie du portefeuille d'Ascencia, renforçant ainsi la connectivité et l'accessibilité du site.

Rogers dévoile la marque territoriale Bel Ombre. Lamer. Later. Lavi. afin de promouvoir un développement territorial durable.

Velogic ajoute à son portefeuille Rongai, une entreprise de transport basée au Kenya, étendant ainsi sa présence logistique en Afrique de l'Est.



NOTRE HISTOIRE

2023

Gilbert Espitalier-Noël est nommé CEO du groupe ENL, succédant à Hector Espitalier-Noël et marquant le début d'un nouveau chapitre dans l'histoire du groupe.

Rogers inaugure La Réserve Golf Links, premier parcours links contemporain de l'océan Indien, certifié GEO pour sa durabilité.

Le groupe renforce son engagement envers le développement des talents en lançant la Rogers Academy avec le programme Ascend Graduate, offrant une année d'expérience immersive avec rotations de poste et mentorat.

2024

ENL et Rogers regroupent leurs sièges au sein d'un Management Office commun, renforçant davantage l'alignement stratégique entre les deux entités.

2025

ENL Agri lance officiellement la culture du thé sur 500 arpents à Valetta, une initiative stratégique visant à renforcer la résilience agricole du pays.

La fusion d'ENL et de Rogers aboutit à la création du Groupe ER, fruit d'une restructuration et d'une réorganisation stratégique.



Thank you

Contact média :

Céline Guillot-Sestier

Chief Communication Executive, ER Group

M : 5499 1637 | E : celine.guillotsestier@ergroup.mu



Agribusiness | Real Estate | Hospitality & Travel | Logistics |
Finance | Commerce & Manufacturing | Technology & Energy