



**Ignite
tomorrow.**

**ENL & Rogers
become one.**

ER. Ignite tomorrow.

Un nouveau chapitre s'ouvre avec la naissance du Groupe ER, né de la fusion entre ENL et Rogers, deux des groupes les plus emblématiques de l'économie mauricienne, alliant des décennies d'entrepreneuriat, de diversification et de leadership sectoriel.

Puisant ses lettres et son inspiration dans le E d'ENL et le R de Rogers, le nom de ce nouveau groupe est un hommage volontaire à l'histoire, aux valeurs et aux ambitions des deux entreprises. À eux deux, ENL et Rogers cumulent plus de 200 ans d'histoire entrepreneuriale. Génération après génération, ils ont contribué à bâtir le tissu économique et social du pays.

Cette nouvelle dynamique permet au nouveau Groupe ER de bénéficier d'une gouvernance simplifiée, de synergies opérationnelles optimisées et d'accélérer le déploiement de ses ambitions dans l'océan Indien et sur le continent africain.

Plus qu'un rapprochement stratégique, c'est la rencontre de deux histoires, de deux cultures qui partagent une même ambition dorénavant portée par le *ER Group* : celle d'être le moteur d'une croissance durable pour faire progresser l'économie et la société avec impact et responsabilité.

PRÉSENCE INTERNATIONALE

SUBSIDIAIRES	INVESTISSEMENTS
ER Aviation	New Mauritius Hotels
Rogers Capital	Swan
Velogic	Eclosia
	Semaris



Plus de
7 400
COLLABORATEURS

Plus de
200 ans
D'HISTOIRE

Plus de
120
MARQUES

7
SEGMENTS

Nos segments



AGRIBUSINESS



REAL ESTATE



HOSPITALITY &
TRAVEL



LOGISTICS



FINANCE



COMMERCE &
MANUFACTURING



TECHNOLOGY &
ENERGY

Nos valeurs

Responsabilité

Nous donnons du sens à ce que nous faisons, assumons nos engagements et veillons à avoir un impact positif.

Agilité

Nous anticipons les changements, nous y adaptons et réagissons rapidement.

Collaboration

Nous valorisons notre diversité, cultivons les relations et travaillons ensemble pour une réussite collective.

Un nouveau nom, une ambition partagée

Il y a des moments qui comptent plus que d'autres. Pour notre groupe, celui-ci en fait partie. Avec la naissance de ER Group, nous franchissons une étape majeure : celle de l'union de deux piliers historiques de l'économie mauricienne, ENL et Rogers, pour écrire une nouvelle page, ensemble.

Mais au-delà de la restructuration, c'est une vision renouvelée qui s'exprime.

Celle d'un groupe plus agile, plus cohérent, capable de mieux servir ses parties prenantes, ici à Maurice comme dans les 13 territoires où nous opérons. C'est sur notre fondation locale robuste que nous bâtissons notre ambition de croissance régionale.

C'est aussi une manière de simplifier, d'unifier et de donner encore plus de sens à ce que nous faisons.

Pourquoi ce nom, ER ? Parce qu'il incarne les deux lettres fondatrices de notre histoire. Mais surtout, parce qu'il parle de ce que nous devenons : une entité nouvelle, portée par des valeurs communes, résolument tournée vers l'avenir.

Nos 7 400 collaborateurs sont au cœur de cette aventure. Leur engagement, sur le terrain, dans les bureaux, dans les hôtels, les entrepôts, les champs, ou les centres commerciaux, est la véritable force motrice du groupe. Cette publication leur est aussi dédiée : pour mieux comprendre qui nous sommes, comment chaque segment agit concrètement, et en quoi notre travail collectif crée de la valeur, pour eux, pour le pays.

Car oui, nous avons une ambition : celle de jouer un rôle actif dans le développement durable de Maurice, avec des activités fortes, un ancrage territorial solide, et une culture d'entreprise inclusive et responsable. Qu'il s'agisse d'agriculture, de logistique, de finance ou d'énergie verte, nous agissons chaque jour avec la conviction que notre île mérite le meilleur.

ER est né d'une volonté : celle de faire mieux, ensemble. Et ce n'est que le début.

Gilbert Espitalier-Noël
Group CEO – ER Group



Chaque jour, les entreprises du Groupe ER contribuent, à leur manière, à façonner le quotidien des Mauriciens. Du champ à l'assiette, du service financier à l'expérience de voyage, de la mobilité à l'innovation digitale, ces histoires illustrent des avancées concrètes, souvent discrètes, mais profondément ancrées dans la réalité du pays.

We ignite

memories

THROUGH HOSPITALITY & TRAVEL

Entreprises clés :
ER Hospitality | ER Aviation

Nouvelle expérience immersive : à la découverte de la culture du café de Chamarel

Le café de Chamarel ne se déguste plus seulement. Sur les hauteurs verdoyantes de Chamarel, ce café emblématique de Maurice, le seul cultivé et torréfié 100 % localement, se découvre désormais en visite, suivie d'une session de « cupping ». Fruit d'un partenariat entre ER Hospitality (ex-Rogers Hospitality) et Agria, ce nouveau *Coffee Tour* propose une immersion dans le terroir local.

Les visiteurs explorent l'histoire d'un Arabica, introduit dans les années 1960 et qui prédomine dans la plantation.

Quelques plants de Liberica et de Robusta viennent compléter ce terroir unique.

Cultivé à flanc de montagne dans un climat exceptionnel et cueilli à la main, ce café reflète un savoir-faire agricole transmis de génération en génération ainsi qu'une approche durable.

Ici, un modèle agroforestier diversifié : le caféier cohabite avec des bananiers, des cacaoyers et des espèces locales, dans un système qui préserve les sols, renforce la biodiversité et donne à chaque grain sa complexité aromatique.

L'expérience invite à ralentir, à écouter ce lieu vivant, et à créer un lien authentique avec le territoire et ceux qui le font vivre, loin des circuits touristiques classiques.

Le café de Chamarel, côté culture

12
HECTARES
de terres cultivées

35 000
KILOS
de cerises de café récoltées par an

4
VARIÉTÉS
D'ARABICA



We ignite

trust

THROUGH AGRIBUSINESS

Entreprise clé : ER Agri

Le thé fait son grand retour à Valetta

À Valetta, sur les hauteurs de Moka, la culture du thé renaît, mais ce n'est pas un simple retour aux sources. Le projet a pour ambition de faire du thé un levier agricole, économique et social. Initié depuis 2020 par ER Agri (ex-ENL Agri), il s'appuie sur les conditions naturelles favorables des terres de Valetta pour la culture du thé : des sols acides, une altitude modérée, un bon taux d'humidité.

Les variétés importées du Kenya ont été choisies pour leur résistance aux conditions cycloniques. La plantation des 62 premiers arpents a été lancée en mars 2025, avec une première récolte attendue en 2027.

Mais ce qui se construit va au-delà des chiffres. La démarche repose sur trois piliers. Économique : renforcer l'activité

locale en réduisant la dépendance à l'importation (plus de 30% de la consommation locale), créer de l'emploi, et valoriser les terres. Un pilier social : former les planteurs de la région et leur fournir les moyens d'intégrer une filière en évolution ; et un pilier environnemental, grâce à une culture peu demandeuse en eau et produits chimiques, et un transport réduit avec des usines de transformation du thé situées à proximité.

Ce projet s'inscrit dans l'évolution agricole du Groupe pour une agriculture de précision et des cultures locales à impact. Il s'appuie sur l'expertise africaine de la Kenya Agricultural and Livestock Research Organisation (KALRO).



We ignite

connections

THROUGH LOGISTICS

Entreprise clé : Velogic

Velogic muscle son réseau, localement et au-delà

Velogic renforce sa présence à Maurice grâce à l'acquisition stratégique de MC Easy Freight Co. Ltd, un acteur du top 10 local spécialisé dans le fret international et les formalités douanières. Reconnue pour son expertise auprès d'une clientèle premium opérant dans des secteurs exigeants — luxe, automobile, mode — cette entreprise vient enrichir les capacités de Velogic sur le segment transfrontalier tout en générant des synergies opérationnelles clés. L'intégration de MC Easy Freight complète l'offre déjà robuste de Velogic et étend sa capacité à répondre à des

besoins spécifiques, où la fiabilité, la confidentialité et l'excellence du service sont déterminantes. L'ambition : proposer une logistique de proximité, fluide et parfaitement alignée sur les réalités du terrain.

Cette avancée locale s'inscrit dans une stratégie régionale affirmée. Fort de plus de 60 ans d'expérience, Velogic connaît une croissance soutenue, notamment au Kenya, où sa présence, lancée en 2021, s'est rapidement consolidée. L'entreprise est aujourd'hui également active en Tanzanie, ainsi qu'à La Réunion, Madagascar et en Inde.

Entre ancrage local et expansion maîtrisée, Velogic poursuit son développement et affirme ses ambitions en Afrique de l'Est.



Mieux manger local avec Field Good

Depuis 13 ans, Field Good s'engage pour une agriculture raisonnée, une traçabilité rigoureuse et un ancrage local fort, avec une priorité claire : « local first ». Aujourd'hui, 85 % des volumes commercialisés par la marque sont cultivés et récoltés à Maurice, garantissant fraîcheur et qualité. Les salades sont récoltées la veille de leur livraison afin de préserver au mieux leurs qualités nutritionnelles.

Dans cette même logique de responsabilité, Field Good soutient les petits planteurs partenaires à travers un accompagnement agronomique, qui leur permet de diversifier leurs cultures, d'augmenter leurs revenus et de renforcer leurs compétences.

Parmi les produits phares : la laitue beurre (*butterhead lettuce*), les tomates cerises (*Exotic Cherry*) et l'aubergine zébrée.



We ignite
experiences

THROUGH COMMERCE & MANUFACTURING

Entreprise clé : ER Commercial

Plastinax imprime
son futur en 3D

Plastinax, fabricant mauricien de lunettes et de pièces plastiques techniques, muscle son arsenal technologique avec l'arrivée d'une nouvelle imprimante 3D industrielle. Cette machine de dernière génération permet de créer, couche par couche, des pièces complexes à partir d'une fine poudre de résine. Elle vient compléter deux autres imprimantes déjà utilisées sur le site de production.

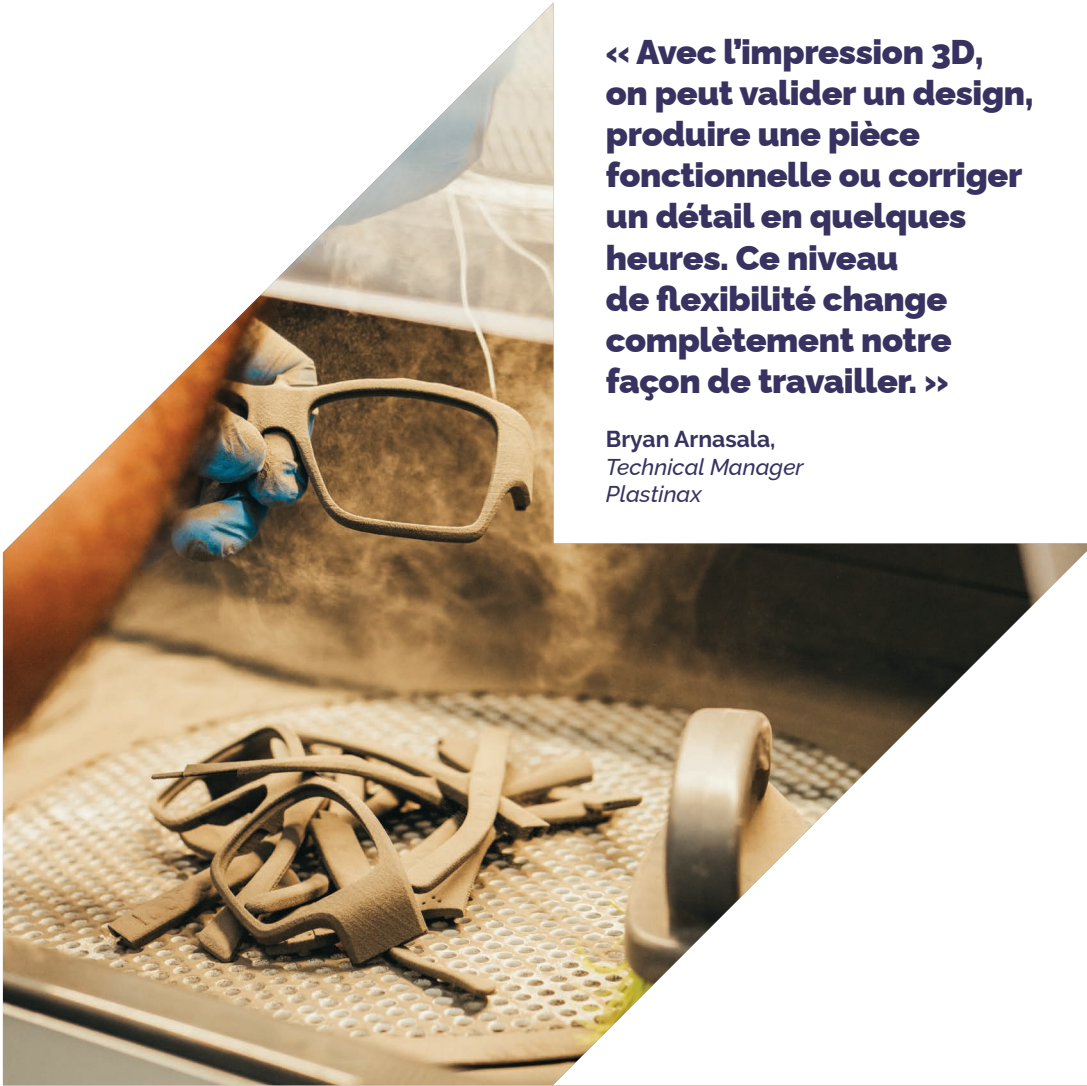
Ces outils changent la donne : plus besoin de moules coûteux ni de délais d'importation.

Plastinax peut désormais tester des designs en interne, produire ses propres outils de fabrication, et même accompagner d'autres entreprises locales dans leurs phases de test et développement.

Spécialiste du plastique technique depuis près de 50 ans, Plastinax mise sur cette technologie pour gagner en rapidité, en souplesse, et en précision.

« Avec l'impression 3D, on peut valider un design, produire une pièce fonctionnelle ou corriger un détail en quelques heures. Ce niveau de flexibilité change complètement notre façon de travailler. »

Bryan Arnasala,
Technical Manager
Plastinax



Decathlon donne une seconde vie au sport

Fin août, Decathlon Maurice lance son premier « Second Life Gran Bazar » : un dépôt-vente d'équipements de sport d'occasion, ouvert à tous, à Beau Plan.

Inspirée du Trocathlon en France, l'initiative invite chacun à vendre ou acheter du matériel déjà utilisé, pour prolonger l'aventure à petits prix, tout en favorisant l'économie circulaire.

Depuis 2021, Decathlon facilite l'accès au sport aux Mauriciens. Espaces de test, conseils personnalisés, événements populaires comme le Moka Decathlon Night Run (2 500 participants attendus pour l'édition de novembre 2025) : tout est pensé pour donner envie d'essayer, de revenir, de progresser à son rythme.

Par ailleurs, les deux magasins sont alimentés à 100 % par 4 800 m² de panneaux solaires, qui produisent leur consommation en électricité injectée directement sur le réseau national, dans une logique cohérente de commerce plus durable.

Entre rayons, événements, services et engagements, une nouvelle culture sportive prend forme.

We ignite
lifestyles

THROUGH REAL ESTATE

Entreprises clés :
ER Property | Ascencia | Agrïa

À Moka, la culture fait lien

À Moka, la culture se vit au quotidien, infuse les lieux publics, et s'inscrit pleinement dans le paysage urbain de la Smart City. Dernière actualité : le Prix Max Boullé, soutenu par la Smart City, a récompensé Keshav Neenooth pour sa proposition d'œuvre interactive en hommage à l'architecte mauricien emblématique auquel le concours rend hommage. Ce concours invitait architectes, artistes, designers et ingénieurs à concevoir une œuvre éphémère et interactive. Le lauréat réalisera son installation artistique sur l'amphithéâtre de Telfair dès octobre, transformant cet espace en œuvre vivante.

Tout au long de l'année, la Smart City orchestre un riche calendrier culturel pensé pour les Mokassiens : projections de films en plein air, concerts et expositions éphémères à l'amphithéâtre.

Moka soutient aussi la création contemporaine avec Rezidan, un programme annuel de résidences d'artistes suivi d'une exposition publique. L'art s'exprime dans l'espace urbain via des fresques participatives créées par des artistes locaux et Mokassiens.

Enfin, en soutenant le Salon de Mai du MGI et de nombreuses initiatives culturelles, la Smart City de Moka confirme son engagement à faire de la culture un véritable pilier du bien-vivre ensemble.

We ignite
opportunities

THROUGH FINANCE

Entreprise clé : Rogers Capital

noula, l'appli qui
simplifie la gestion
du crédit

Rogers Capital met à la portée des Mauriciens des solutions de crédit accessibles pour les accompagner dans l'acquisition de biens courants : voiture, électroménager, et plus encore. Dans cette même logique de simplification, l'entreprise a développé noula, une application mobile pensée pour gérer ses services financiers de manière autonome, sécurisée, et en toute transparence, à toute heure et où que l'on soit. L'interface,

volontairement sobre et intuitive, permet déjà à près de 30 000 utilisateurs d'accéder à leurs informations, de faire une demande de crédit, de suivre précisément leurs échéances, d'effectuer un paiement et de mieux maîtriser leur budget, sans avoir à se rendre en agence.

Téléchargeable gratuitement sur App Store et Google Play, noula s'inscrit pleinement dans la transformation numérique des services financiers à Maurice. Plus qu'un simple outil pratique, elle incarne une nouvelle façon de consommer et de gérer son budget — de façon plus structurée, plus responsable et plus prévisible.



We ignite
progress

THROUGH TECHNOLOGY & ENERGY

Entreprises clés :
Rogers Capital | Ecoasis

Recyclage des panneaux solaires :
un nouveau chapitre pour la
transition énergétique
à Maurice

L'installation de panneaux solaires s'intensifie à Maurice. Mais que deviendront-ils dans vingt ans, une fois arrivés en fin de vie ? La réponse se construit dès aujourd'hui avec une première dans l'océan Indien : Maurice pourra recycler localement ses panneaux solaires et batteries usagées.

Jusqu'ici, ces équipements étaient exportés à grands frais ou stockés sans traitement adapté. Désormais, une unité de recyclage dédiée, portée par PV Solutions (incubé à la Turbine), Ecoasis (filiale d'ER), le groupe Leal et le leader européen PV CYCLE, prendra en charge ce défi.

Avec environ 450 000 panneaux déjà installés et une durée de vie de 20 à 30 ans, trouver des solutions pour leur fin de vie est une urgence. Et c'est tout l'intérêt de cette infrastructure : anticiper, valoriser, et fermer la boucle. Plus de 95 % des matériaux — verre, aluminium, silicium, cuivre — pourront être récupérés et réinjectés dans l'économie locale. Un moyen concret de limiter l'extraction de ressources neuves, de réduire notre empreinte écologique et de renforcer une logique circulaire.

Cette initiative s'inscrit dans une dynamique plus large portée par le Groupe ER et ses filiales — Ecoasis, EnVolt et Suntricity — aux côtés de PV Solutions, où production, installation et recyclage avancent ensemble.

13 800
MWH
PRODUITS,
dont 4 000 injectés
sur le réseau

17
CENTRALES
SOLAIRES
en activité

13 000
TONNES
DE CO₂
évitées

Des yeux numériques pour traquer les faux papiers

Cartes d'identité trafiquées, contrats modifiés, factures falsifiées... À Maurice, une intelligence artificielle apporte une réponse concrète : VerifAI.

Développée par la branche technologie de Rogers Capital, cette solution analyse en quelques secondes passeports, contrats, cartes grises ou factures pour détecter les anomalies les plus subtiles — altérations invisibles, doublons cachés, faux justificatifs bien ficelés.

Depuis son lancement en 2025, VerifAI s'intègre aux démarches de conformité, automatisant la vérification dans les processus KYC et audits réglementaires. Le résultat ? Un gain de temps, une meilleure traçabilité et une défense renforcée contre la fraude documentaire.

S'inscrivant dans la stratégie de Rogers Capital pour proposer des technologies de confiance, VerifAI pourrait bientôt équiper banques, assurances, agences d'emploi et guichets publics. Elle vise aussi le marché africain, ouvrant de nouvelles perspectives.

Préserver et façonner
des territoires à vivre,
à transmettre

Face aux défis climatiques, sociaux et urbains, une conviction s'impose : le développement territorial doit devenir un levier de durabilité. Le Groupe ER en fait une réalité concrète, de Bel Ombre à Savannah, en passant par Moka, avec une vision commune : créer des lieux de vie où nature, infrastructures et communautés évoluent en harmonie. Des territoires à habiter, cultiver, transmettre.



Bel Ombre

ÉCRIN NATUREL AU SERVICE D'UN
DÉVELOPPEMENT HARMONIEUX

À Bel Ombre, dans le sud-ouest de Maurice, le groupe pilote depuis plusieurs années un développement territorial intégré qui place la durabilité au cœur de sa stratégie. Sous la bannière « Bel Ombre, Lamer. Later. Lavi », cette démarche vise à faire émerger un modèle de vie tropical durable, où activités économiques, préservation de l'environnement et inclusion sociale avancent de concert. Tourisme, agriculture, immobilier, artisanat : toutes les activités sont pensées en interaction avec le territoire et ses ressources.

La région a obtenu plusieurs reconnaissances internationales, dont le label *UNESCO Man and the Biosphere*, celui de *Green Destination*, ou encore la certification GEO pour La Réserve Golf Links, soulignant l'engagement du groupe en matière de biodiversité et de gestion durable. Parmi les initiatives phares : la conservation des récifs, la restauration des forêts endémiques, le développement d'une économie circulaire agricole et la mise en œuvre du programme Bouze Zenes, dédié au développement personnel des jeunes.

Bel Ombre se positionne aujourd'hui comme un laboratoire mauricien de durabilité appliquée, conciliant attractivité économique et respect du vivant.



Moka

TERRITOIRE DURABLE,
VILLE VIVANTE

À Moka, en développement depuis plus de 20 ans, la vision territoriale est fondée sur quatre piliers : utilisation optimale des ressources, création d'opportunités économiques, amélioration de la qualité de vie et engagement citoyen.

Côté résidentiel, ce sont plus de 1 500 familles qui ont choisi de s'installer à Moka (95 % des acquéreurs sont mauriciens). Elles trouvent sur place écoles, marchés, centres sportifs et entreprises. Officea, la marque dédiée aux bureaux, y gère plus de 55 000 m² d'espaces modernes et connectés.

Moka est reconnue «Tree City of the World», avec plus de 24 000 arbres plantés et 35 % du territoire dédié aux espaces publics et zones vertes. Telfair, son centre-ville, est certifié LEED-ND.

Mais Moka ne se construit pas seule. Depuis 2018, le collectif Moka'mwad rassemble habitants, artistes et institutions autour d'initiatives participatives : cours de sport gratuits, fête des voisins, ateliers collaboratifs à la Kocotte. Une ville où chacun peut s'impliquer et contribuer.

Moka se construit ainsi comme une ville accessible, évolutive et inclusive, où l'engagement citoyen nourrit le bien-vivre ensemble.



Savannah

UN NOUVEL ART DE VIVRE DANS
LE SUD

Plus au sud, Savannah Connected Countryside explore une autre manière d'habiter. Sur 440 arpents, ce village nouvelle génération concilie proximité, autonomie et écologie. L'agriculture est au cœur du projet. Le futur agri-parc de 11 arpents alimentera tout le village en produits frais, en circuit court. La terre structure le quotidien, guide des choix plus simples, plus locaux, et profondément tournés vers la nature.

La gestion des ressources suit la même logique : compostage, tri sélectif, traitement des eaux usées. La part-belle sera faite aux énergies renouvelables pour alimenter les espaces publics du village. Une approche systémique, à taille humaine.

Savannah, ce sont plus de 150 familles installées, une école internationale fréquentée par une centaine d'élèves, et une vie collective qui prend forme autour d'événements réunissant plus de 3 000 personnes annuellement.

Savannah incarne un art de vivre durable où modernité et ancrage à la terre s'harmonisent au sein d'un écosystème vivant.

Deux regards, une ambition

À l'origine de la création du Groupe ER : une conviction partagée. Celle qu'ENL et Rogers pouvaient donner naissance à une nouvelle force au service du développement du pays.

Dans cet entretien croisé, Gilbert Espitalier-Noël, Group CEO, et Philippe Espitalier-Noël, CEO, reviennent sur les origines de cette transformation, le choix du nom, les fondements d'une culture commune et les ambitions d'un groupe tourné vers l'avenir. Deux parcours, deux sensibilités, mais une même vision : faire de ER un acteur agile, responsable et pleinement ancré à Maurice.

1. Quand l'idée d'un groupe unifié a-t-elle émergé, et pourquoi se concrétise-t-elle maintenant ?

Gilbert : Le rapprochement entre ENL et Rogers ne date pas d'hier. Il a commencé en 1971. Mais au fil des années, le groupe devenait plus complexe à gérer. Siégeant aux conseils d'administration des deux entités, j'ai toujours perçu le potentiel d'un rapprochement plus ambitieux.

Quand j'ai été nommé Group CEO d'ENL, j'ai vite exprimé cette priorité. Avec le soutien de Philippe et de nos conseils d'administration, cela a permis de remettre le sujet sur la table de manière concrète. Il faut rappeler qu'ENL est actionnaire majoritaire de Rogers depuis 2012. Et depuis l'union de nos sièges en 2024, avec la création d'un Management Office commun, les choses se sont naturellement alignées.

Nous avons des expertises complémentaires, des sujets communs, une trajectoire qui gagnait à être portée ensemble, et une vision partagée de ce que nous pouvions construire.

2. Quels éléments conjoncturels ou stratégiques vous ont convaincu que c'était le bon moment pour Rogers d'envisager cette fusion ?

Philippe : Ce qui m'a toujours frappé chez Rogers, c'est cette capacité à se réinventer, à évoluer avec son époque. Si l'entreprise est restée un acteur de référence pendant plus d'un siècle, c'est parce que ses dirigeants successifs ont su prendre les virages nécessaires pour qu'elle reste en prise avec l'avenir.

Cette fusion avec ENL s'inscrit dans cette dynamique, ouvrant un champ plus large de synergies, de renouveau, d'impact et de perspectives.

En rejoignant une structure unifiée avec ENL, nous avons gagné en clarté, en agilité, et en potentiel de performance. La formalisation du Scheme a confirmé que cette transformation créait de la valeur pour les actionnaires et l'ensemble du groupe.

3. Quelles complémentarités et valeurs communes vous ont semblé évidentes, au-delà des synergies opérationnelles ?

Gilbert : ENL était déjà actionnaire majoritaire de Rogers depuis plus de dix ans. Cela donnait une direction, mais il manquait encore un vrai alignement stratégique pour libérer tout le potentiel du groupe. Nous avons réuni deux forces distinctes et compatibles : Rogers avec une excellence reconnue dans le tourisme, l'aviation, la logistique et la finance et une présence régionale déjà bien établie ; ENL, ancré localement avec une position de référence dans l'immobilier et le commerce, et tourné stratégiquement vers des secteurs en pleine transformation tels que la technologie et l'énergie. Ensemble, nous avons posé les bases d'un groupe qui conjugue ses forces pour accélérer son développement local et régional, au service d'un impact durable.

Philippe : Les deux groupes partagent en effet une vision de long terme. Nous avons toujours agi avec l'idée que nos entreprises doivent durer et rester utiles au pays.

Nous partageons la conviction que le monde évolue vite et qu'il faut savoir se remettre en question et anticiper. Notre ambition commune est de créer de la valeur avec responsabilité, en accompagnant les grandes transitions économiques et sociétales de Maurice.

4. Quelle ambition avez-vous posé dès le départ pour que cette fusion soit plus qu'une simple restructuration ?

Gilbert : L'objectif était clair : créer un groupe plus agile, plus lisible, plus impactant. Nous avons commencé par simplifier nos structures de gouvernance et d'actionnariat pour fluidifier la prise de décision.

Avec le conseil d'administration et l'équipe dirigeante, nous avons affiné une stratégie à dix ans avec une trajectoire claire, ambitieuse et réaliste et repensé le rôle du siège comme levier de soutien stratégique des opérations.

Enfin, nous avons entamé un travail de fond



sur la culture du groupe pour créer un socle commun solide. C'est un chantier vivant, qui se poursuit aujourd'hui avec l'ensemble de nos filiales.

5. Comment s'est fait le choix du nom du Groupe ER ?

Gilbert : Le nom était bien évidemment un point clé. ENL et Rogers sont deux marques fortes, avec un capital historique, économique et émotionnel très fort à Maurice. Il fallait honorer cet héritage tout en affirmant que nous ouvrions une nouvelle page. Nous avons exploré plusieurs options, avec l'aide de consultants. Parmi elles : créer un nom entièrement nouveau, fusionner les deux noms, ou imaginer une identité inspirée de leurs racines. C'est cette dernière voie que nous avons choisie.

ER, pour ENL et Rogers. Deux lettres simples, mais porteuses de sens. Elles incarnent des décennies d'engagement pour Maurice, tout en marquant un tournant stratégique. C'est une invitation à imaginer autrement, agir collectivement et bâtir un avenir durable.

6. Y a-t-il eu un moment marquant où vous avez senti que le cap était pris collectivement ?

Philippe : Oui, clairement : le jour où nous avons décidé de créer une nouvelle entité et de lui donner un nouveau nom honorant nos deux histoires. Avec cette proposition, ce n'était pas l'un qui absorbait l'autre. C'était un nouveau départ, construit sur un pied d'égalité. Une opportunité de capitaliser sur le meilleur des deux groupes, tout en prenant le recul nécessaire pour laisser derrière nous certaines habitudes et notre confort. C'est là que le "nous" a vraiment pris forme. Une seule équipe, un seul projet, un même étendard.

7. Comment avez-vous organisé l'intégration concrète des équipes et des cultures ?

Gilbert : Réussir l'intégration humaine était aussi crucial, si ce n'est plus, que la réussite opérationnelle. Dès 2024, nous avons réuni les équipes des deux Head Offices dans un Management Office commun, nous permettant de poser les bases d'un "nous" partagé, en prenant le temps de créer de vrais liens. Avec l'appui d'experts, nous avons mené des diagnostics sur la culture et la réputation des deux groupes pour comprendre nos ADN respectifs. Un travail collectif a ensuite été entamé, d'abord avec les leaders de nos filiales, pour bâtir une culture commune. Ce chantier va s'intensifier dans les mois à venir, pour embarquer l'ensemble de nos 7 400 collaborateurs.

8. Quelle est votre vision pour le Groupe ER à horizon 5 ans ?

Gilbert : Nous avons défini une stratégie sur 10 ans, structurée autour de quatre piliers : leadership sectoriel, régionalisation, création de synergies et responsabilité. Nous restons convaincus du potentiel de Maurice. C'est ici que tout a commencé, et c'est ici que nous continuerons d'investir en priorité en tant qu'acteur pleinement engagé dans la construction d'un avenir durable pour le pays. La régionalisation fait aussi partie de notre trajectoire, mais elle se fera de manière progressive, dans les métiers où nous avons les bons leviers pour créer de la valeur.

9. Quelles sont les nouvelles opportunités qu'ER Group est désormais capable de saisir ?

Philippe : En réunissant nos expertises, nous avons gagné en cohérence, solidité financière et capacité d'action. ER peut accélérer sur de nombreux sujets ; renforcer ses secteurs clés, mobiliser ses talents, mieux orienter ses compétences, changer d'échelle sur le développement durable et inclusif, et consolider son expansion régionale. Cette dynamique repose sur la complémentarité des métiers, le partage des compétences et la clarté du nouveau modèle.

10. En quoi ce groupe vous semble-t-il aujourd'hui taillé pour accompagner les grandes transitions économiques et sociétales de Maurice ?

Gilbert : Par sa taille, sa diversité sectorielle et son ancrage local, ER est bien positionné pour accompagner les mutations en cours. Nous sommes déjà actifs dans des secteurs clés pour l'avenir : énergie, technologie, agro-industrie, finance, mobilité, tourisme responsable. Mais au-delà des métiers, c'est notre volonté de jouer un rôle structurant pour le pays qui fait la différence. Maurice a besoin d'acteurs engagés. Et nous comptons bien être à la hauteur.

11. Que veut dire pour vous "Ignite Tomorrow" ?

Gilbert : Cela veut dire agir aujourd'hui pour bâtir demain. C'est une posture d'entrepreneur, tournée vers l'action et l'impact. "Ignite" exprime une volonté de faire, d'initier, de transformer pour le long terme.

Philippe : Pour moi, c'est un engagement : faire émerger ce qui compte et donner envie. Les idées, les talents, les possibilités, la motivation, les projets. C'est aussi une responsabilité : contribuer à un avenir juste, plus durable, pour nos employés, nos actionnaires, et pour notre pays.

There is a moment
when two paths become one.
**ENL and Rogers unite
to become ER.**

Grounded in our roots,
we are wired for what's next.
A new chapter where purpose
drives performance
to create meaningful progress.

We don't wait for the future.
We shape it every day.

We ignite belief.
We ignite growth.
We ignite impact.

ER. Ignite tomorrow.

Scan to watch
corporate film



ERgroup.mu