

ER Group publie des résultats annuels pro forma en progression, illustrant le potentiel du nouveau groupe



Moka, le 30 septembre 2025 | ER Group, né de la fusion des groupes ENL et Rogers en juillet 2025, publie aujourd'hui ses premiers résultats pro forma pour l'exercice clos le 30 juin 2025. Bien que la nouvelle entité existe légalement depuis mars 2025 et que l'intégration opérationnelle n'ait pris effet qu'au 1^{er} juillet 2025, le Conseil d'administration a choisi de partager, à titre informatif, la performance consolidée qu'aurait réalisée ER Group s'il avait opéré en tant qu'entité unifiée durant tout l'exercice FY25. Avec des revenus pro forma de Rs 29,9 milliards et un résultat net de Rs 3,6 milliards, ces chiffres témoignent du potentiel du groupe nouvellement constitué.

Des résultats qui illustrent la portée de la fusion

En 2025, sur une base pro forma, ER Group aurait enregistré un chiffre d'affaires de Rs 29,9 milliards, en hausse de 21 % par rapport à 2024, et un résultat opérationnel de Rs 4,7 milliards, en progression de 18 %. Le bénéfice net après impôts ressort à Rs 3,6 milliards. Ces performances démontrent la solidité du modèle et les synergies rendues possibles par l'unification des deux groupes historiques.

« La création du Groupe ER n'a jamais été une question de taille, mais de qualité. Nous avons bâti une organisation plus efficace et mieux alignée sur ses priorités stratégiques. Ces résultats pro forma en sont l'illustration : ils montrent le potentiel que nous sommes désormais prêts à concrétiser », déclare Gilbert Espitalier-Noël, Group CEO d'ER Group.

Une croissance équilibrée dans tous les métiers

La performance pro forma FY25 reflète la contribution de l'ensemble des sept segments stratégiques du Groupe :

- **Real Estate** (PAT Rs 1,5 milliard) : porté par la dynamique des projets à Moka, Savannah et Bel Ombre, ainsi que par la solidité des fonds immobiliers Ascencia et Officea. Moka City a poursuivi sa dynamique, avec un engouement notable des Mauriciens pour la région résultant en une signature record d'actes de vente et la consolidation de son statut de "Tree City of the World". Ascencia, qui représente une part substantielle du business immobilier, a poursuivi sa croissance avec une fréquentation dépassant 24 millions de visiteurs annuels dans ses sept centres commerciaux. Officea a doublé son portefeuille de bureaux premium pour atteindre 50 000 m² avec un taux d'occupation de 96 %.
- **Hospitality & Travel** (PAT Rs 1,3 milliard) : soutenu par la hausse des revenus hôteliers et le bon niveau d'activité de l'aviation, malgré une pression accrue des coûts et de la fiscalité. Les hôtels Heritage et Veranda, ainsi que Beachcomber dont le groupe est actionnaire à 42 %, ont notamment enregistré des revenus en hausse grâce à une politique tarifaire plus robuste et à l'effet devise. La Réserve Golf Links a confirmé son statut de premier parcours de golf contemporain certifié durable de l'océan Indien.
- **Agribusiness** (PAT Rs 353 millions) : un résultat impacté par la sécheresse et la baisse des cours du sucre, mais marqué par la diversification avec le lancement de la filière thé. Du côté des investissements, Eclosia a contribué positivement aux résultats.
- **Logistics** (PAT Rs 255 millions) : Velogic et Rennel ont consolidé leurs positions, avec des performances solides tant à Maurice qu'à l'étranger, notamment au Kenya et à Madagascar.
- **Finance** (PAT Rs 325 millions) : Rogers Capital a bénéficié de la croissance du crédit-bail et du succès de son application mobile *noula*, tandis que Swan a continué de contribuer positivement aux résultats consolidés.
- **Commerce & Manufacturing** (PAT Rs 593 millions) : Axess a profité d'une demande exceptionnelle sur le marché automobile avant l'application de nouvelles taxes, confirmant sa position de leader avec plus de 30 % de part du marché des véhicules neufs. Decathlon a poursuivi son expansion avec des ventes en forte croissance. En parallèle, le portefeuille *Building Materials* (Grewals, Nabridas, JMD) a enregistré une nette progression, soutenue par la demande en construction, en habitat durable et en équipements domestiques.
- **Technology & Energy** (PAT Rs 95 millions) : plusieurs projets solaires ont été livrés via EnVolt et Ecoasis, tandis que la demande en solutions logicielles et cybersécurité s'est accélérée au niveau régional.

« Ces résultats illustrent la force de notre diversification. Nos sept segments, complémentaires, forment un socle équilibré et résilient qui nous permet de capter la croissance dans différents secteurs tout en contribuant à des transitions essentielles pour Maurice », ajoute Gilbert Espitalier-Noël.



Avec une présence déjà active dans 13 territoires, ER Group entend également renforcer son empreinte au-delà de Maurice. Les segments Logistics, Finance, Technology & Energy et Hospitality & Travel constituent des leviers majeurs de cette expansion, grâce à des positions établies en Afrique de l'Est, dans l'océan Indien et au-delà. La nouvelle identité unifiée renforce la crédibilité du Groupe auprès des investisseurs et partenaires internationaux, ouvrant la voie à une croissance progressive mais déterminée sur les marchés régionaux.

La durabilité au cœur de la stratégie

FY25 marque aussi des avancées significatives dans la feuille de route climat et inclusion d'ER Group. Avec plus de 8 400 kWp de capacité photovoltaïque installée et 14 % de sa consommation d'électricité réinjectée dans le réseau national, le Groupe contribue activement à la transition énergétique. Plus de 40 000 arbres ont été plantés et 42 % des déchets produits ont été détournés des décharges.

En matière sociale, Rs 21 millions ont été investis dans des programmes communautaires ayant bénéficié à plus de 14 000 personnes.

Alors que la stratégie CAP26 se poursuit avec ces résultats encourageants, ER Group s'attèle désormais à travailler sa nouvelle feuille de route qui viendra concrétiser pour les années à venir son plan stratégique sur dix ans, intégrant à la fois ses priorités financières, opérationnelles et de durabilité, afin de guider une croissance responsable et inclusive à long terme.

La solidité financière du groupe permet d'ores et déjà d'annoncer l'initiation d'un versement de dividendes semestriels à partir de décembre 2025, traduisant la confiance dans la trajectoire de croissance et la pérennité du modèle.

Chiffres clés pro forma FY25

Chiffre d'affaires

Rs 29,9 milliards

(+21 % vs FY24)

Résultat opérationnel

Rs 4,7 milliards

(+18 % vs FY24)

Résultat net après impôts

Rs 3,6 milliards

(+9 % vs FY24)

-FIN-



Pour plus d'information, merci de contacter :

Melisa Virassamy

Communication Officer

E. communication@ergroup.mu

T. 490 4526

À propos

Acteur majeur de l'économie mauricienne et coté à la Bourse officielle, ER Group est né de la fusion stratégique des groupes ENL et Rogers. Forts de plus de 200 ans d'histoire pour ENL et 125 ans pour Rogers, ces deux piliers du paysage économique mauricien ont durablement façonné le développement économique et social du pays. En 2025, ils s'unissent sous une nouvelle identité – ER Group – qui honore leur héritage commun tout en affirmant de futures ambitions, portées désormais d'une seule voix.

Aujourd'hui, ER réunit près de 7 300 collaborateurs et opère dans 13 territoires à travers le monde. S'appuyant sur un portefeuille solide de marques reconnues, leaders dans leurs domaines, ER Group intervient dans 7 segments stratégiques : *Agribusiness, Real Estate, Hospitality & Travel, Logistics, Finance, Commerce & Manufacturing*, et *Technology & Energy*.

Guidé par sa raison d'être "*Ignite today for a better tomorrow*", le groupe est porté par son ambition d'agir avec responsabilité, en fédérant les forces, en élargissant ses horizons et en contribuant activement à façonner l'avenir d'une île Maurice durable.